

KONKURS

**na koncepcję wystroju salonów sieci
Vobis MOBILE**

200 placówek w całej Polsce

WARUNKI KONKURSU

- I. USTALENIA OGÓLNE
- II. USTALENIA I WYMAGANIA FORMALNE
- III. USTALENIA PROGRAMOWE
- IV. ZAŁĄCZNIKI

I. USTALENIA OGÓLNE.

1. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest wypracowanie koncepcji dla nowej sieci salonów Vobis MOBILE w ilości 200 placówek rozlokowanych w całej Polsce.
Przedmiotem konkursu jest typowy sklep sieci Vobis Mobile.

2. ZWYCIĘSKA KONCEPCJA

Mianem zwycięskiej koncepcji zostanie określona praca, której Sąd Konkursowy przyzna I nagrodę.

3. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH.

- oryginalność pomysłu
- funkcjonalność rozwiązania
- spełnienie warunków zawartych w WARUNKACH KONKURSU

- racjonalny koszt realizacji koncepcji

4. SPOSÓB WYKORZYSTANIA ZWYCIĘSKIEJ KONCEPCJI

Zwycięska koncepcja otrzyma nagrodę określoną w pkt.9 i zostanie wdrożona do realizacji w całej sieci Vobis Mobile.

II. USTALENIA I WYMOGI FORMALNE.

1. ZLECENIODAWCA/ORGANIZATOR

Zleceniodawcą konkursu jest firma Vobis S.A. (dawniej Vobis Microcomputer sp. z o.o.)
70-353 Szczecin ul. Ściegiennego 62

2. RODZAJ I FORMA KONKURSU

Konkurs jest konkursem realizacyjnym, jedno-etapowym, otwartym o zasięgu ogólnopolskim.

3. SPOSÓB PRZEDSTAWIENIA PRAC KONKURSOWYCH.

Prace konkursowe powinny być przedstawione w kolorze na 1 planszy tekturowej gr 3mm, o wymiarach 70cm x 100cm

Plansza powinna przedstawiać następujące elementy:

- rzut sklepu w skali 1:25
- widoki ścian bocznych i ściany końcowej sklepu w skali 1:25
- widok elewacji sklepu w skali 1:25
- 3 wizualizacje wielkości A4 (lewa ściana, prawa ściana, widok całego sklepu z pasaży)
- krótki opis zastosowanych w sklepie materiałów (podłoga, ściany, sufit, meble)

4. MATERIAŁY WYJŚCIOWE DO PROJEKTOWANIA

Wszystkie materiały wyjściowe do projektowania znajdują się na stronie organizatora konkursu www.vobis.pl oraz SARP Szczecin www.szczecin.sarp.org.pl

5. TERMINY PRZEBIEGU KONKURSU

- Ogłoszenie konkursu dn. 04.07.2007 na stronie internetowej organizatora oraz SARP Szczecin,
- Anonimowe pytania mogą być składane do dn. 15.07.2007 na adres dorota.kaczmarek@vobis.pl z tytułem KONKURS
- Składanie prac konkursowych do dnia 23 lipca 2007 roku do godziny 17.00
- Obrady Sądu Konkursowego odbędą się dn. 24.07.2007
- Ogłoszenie wyników odbędzie się w dniu 25 lipca 2007 roku poprzez stronę internetową SARP Szczecin, <http://szczecin.sarp.org.pl/vobis>

6. MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH.

- Prace należy dostarczyć na adres:
Vobis S.A., Lubieszyn 8, 72-002 Dołuje;
Małgorzata Kwiatkowska – Dyrektor sieci Vobis MOBILE
- Prace należy dostarczać osobiście lub pocztą kurierską
- Prace dostarczone po terminie 23.07.2007 godzina 17.00 nie będą przyjmowane
- Prace konkursowe będą przyjmowane za pokwitowaniem w sekretariacie firmy Vobis S.A.

- Pokwitowanie będzie stanowić podstawę do odbioru nagrody przyznanej przez Sąd Konkursowy.

7. SPOSÓB OZNACZENIA PRAC KONKURSOWYCH.

- Praca konkursowa powinna być oznaczona kodem z 6 cyfr i liter o wysokości 1 cm, umieszczonym w prawym górnym rogu planszy
- Do każdej pracy powinna być dołączona zaklejona koperta zawierająca kartę identyfikacji uczestnika konkursu (zespołu projektowego).Koperta powinna być oznakowana kodem użytym do oznaczenia pracy konkursowej. W/w koperta zostanie otwarta po ustaleniu werdyktu Sądu Konkursowego.

8. SKŁAD SĄDU KONKURSOWEGO

Arch. Ewa Rzymska-Satkiewicz – SARP Szczecin
Małgorzata Kwiatkowska – Dyrektor Sieci Vobis Mobile
Arch. Dorota Kaczmarek - przedstawiciel Vobis oraz członek SARP

9. RODZAJ I WYSOKOŚĆ NAGRODY

NAGRODA - laptop HP dv6331 z oprogramowaniem graficznym CD X3PL o wartości brutto 4780,-zł, oraz umowa na wykonanie projektu wzorcowego dla sklepu Vobis Mobile za kwotę 10 tys. zł netto

10. USTALENIA PRAWNE I FINANSOWE

- Nagroda rzeczowa zostanie wydana do dn.31.07.2007, natomiast termin wydania nagrody pieniężnej za wykonanie projektu wzorcowego i przekazania praw autorskich strony uzgodnią w odrębnym porozumieniu.
- Sąd Konkursowy dokona wyboru zwycięskiej koncepcji, przyznając jej I nagrodę.
- W przypadku, gdy żadna z przedstawionych prac nie spełni oczekiwań Zleceniodawcy, Sąd Konkursowy ma prawo nie przyznać nagrody.
- Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do przeniesienia praw autorskich na Zleceniodawcę i do podpisania umowy na wykonanie projektu wzorcowego w ciągu 2 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu oraz do jego wykonania w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. W przypadku uchylenia się od podpisania jej w wyznaczonym terminie, Zleceniodawca ma prawo do zlecenia wykonania wzorcowego projektu innemu projektantowi na co Zwycięzca Konkursu przystępując do niego wyraża zgodę
- Autor wraz z przystąpieniem do konkursu zobowiązuje się do uwzględnienia przy opracowywaniu projektu wzorcowego sklepu Vobis Mobile, wszystkich sugestii formalnych zgłoszonych przez Zleceniodawcę
- Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem wszystkich punktów Warunków Konkursu
- Wynagrodzenie za opracowanie projektu wzorcowego wystroju sklepów sieci Vobis Mobile Jest niezależne od I nagrody w konkursie i będzie gwarantowane odrębną Umową.

III. USTALENIA PROGRAMOWE

1. ZAŁOŻENIA DO KONCEPCJI.

1.1. Koncepcja salonu powinna być NOWA, zupełnie inna od dotychczasowych sklepów Vobis Digital (nie powinna się kojarzyć)

Koncepcja powinna być także różna (nie nawiązywać) od koncepcji operatorskich sklepów telefonii komórkowej, czyli: Orange, Era, Play i PLUS.

Zależy nam na koncepcji :

- NOWOCZESNEJ, uwzględniającej światowe trendy, wychodzącej w przód kilka lat , oddającej oczekiwania docelowych klientów: w jakim wnętrzu opisany wyżej klient czułby się dobrze, by z zaciękawieniem i przyjemnością wejść i dokonywać zakupów oferowanych w sklepie usług i sprzętu

- ponieważ Państwo stanowicie profil naszego docelowego klienta, ważne są Państwa odczucia w tym względzie

1.2 Salony będą mieścić się wyłącznie w zamkniętych Centrach Handlowych.

1.3 Salony będą sprzedawać usługi i produkty Hi - tech tzn. ofertę operatorską sieci PLUS oraz telefony komórkowe o różnym stopniu zaawansowania (także smartphony), urządzenia nawigacyjne, notebooki, modemy internetowe, zestawy nTV, nowinki technologiczne typu MP3, MP4

1.4 Klientem naszych salonów będą głównie ludzie w wieku 24-35 lat, oczekujący oferty na wysokim poziomie tzn. usług i sprzętu najnowszej generacji uznanych marek, zaawansowanych technologicznie rozwiązań , wszelkich nowinek z obszaru telefonii komórkowej i sprzętu IT (komputerowego), profesjonalnego doradztwa sprzedawców w tym zakresie, profesjonalnej obsługi sprzedażowej i posprzedażowej

2. DANE DO PROJEKTU.

2.1 Powierzchnia całego lokalu – 49,5m², w tym:

a - sala sprzedaży 4,50 m x 9,00 m

b - zaplecze sklepu 4,50 m x 1,88 m

Wysokość sklepu ustalono na 3,2 m

W sklepie nie przewiduje się witryny. W linii witryny, na całej długości sklepu, zostaje umieszczona roleta aluminiowa. Kasetka rolety zostanie schowana powyżej stropu. Nad sklepem znajduje się pas nadproża wysokości 80 cm, przeznaczony do umieszczenia szyldu Vobis Mobile.

2.2 Na sali sprzedaży muszą się znaleźć: :

a) 2 stanowiska do obsługi klientów , przy każdym po 2 miejsca dla klientów . Wielkość każdego stanowiska jest limitowana przez wielkość sprzętu, który musi się tam znaleźć.

Pod blatem muszą być schowane następujące urządzenia:

- urządzenie wielofunkcyjne (fax, kopiarka)
- kasetka na pieniądze 35 x 35 x 6 cm
- komputer

Na blacie musi się mieścić monitor, kasa fiskalna i miejsce do pracy z klientem ok. 80 szer. x 70 cm głęb.

b) Ekspozycja produktów z grupy Hi-Tech -.

Należy przewidzieć możliwie dużą ilość miejsca tzn. gablot zamkniętych do ekspozycji sprzętu, odrębnych dla następujących kategorii produktów:

- telefony na abonament - min 16 szt. (przy ekspozycji należy umieścić logo Plusa)
- telefony na kartę i Mix - min 16 szt. (przy ekspozycji należy umieścić logo logo Simplusa)
- telefony - bez simlocka - ok. 30 szt.
- akcesoria do telefonów - jest ich dużo, wskazany pomysł na ich ekspozycję (ok 30 szt.w opakowaniach wiszących)
- - nawigacja - monitor o wielkości 60 x 40 cm + 8 urządzeń o wielkości GPS
- oferta specjalna - 2 notebooki + 6 urządzeń o wielkości telefonu komórkowego
- notebooki i akcesoria do nich - 3 notebooki + 6 akcesoriów wiszących
- internet - 1 notebook + 6 modemów (przy ekspozycji należy umieścić logo iPlusa)
- rozrywka - 10 mniejszych urządzeń typu MP3

- TV, sieci bezprzewodowe VoIP - miejsce na monitor 60 x 40 cm + 8 urządzeń o wielkości telefonu komórkowego.

Przy każdej grupie ekspozycyjnej należy przewidzieć pojemnik na opakowania wystawionych produktów o kubaturze ok 0,2 m³.

c) Konieczne tzw. 'wyspy otwarte'(pod ścianą lub na środku) do testowania produktów - minimum 6 stanowisk o wysokości 95 cm również do pracy na klawiaturze (mogą być wyspy dwustronne)

d) Ponadto należy przewidzieć na sali sprzedaży następujące elementy:

- 2 plazmy pionowe o wymiarach 40" (58 cm x 97 cm)w strefie wejścia dla wyświetlania filmów reklamowych w stronę klienta przechodzącego pasażem CH (należy przewidzieć delikatny element podświetlany wysokości 15 cm z logo Plus mocowany do górnej krawędzi każdej plazmy)
- plazmę o wymiarach 46" (122 cm x 71 cm) na ścianie głównej wewnątrz sklepu dla wyświetlania filmów reklamowych
- logo Plus i logo Vobis Mobile -(tej samej wielkości oba) na ścianie głównej wewnątrz sklepu
- szyld Vobis Mobile nad sklepem.

IV. ZAŁĄCZNIKI

1. Karta identyfikacyjna uczestnika konkursu
2. Pokwitowanie odbioru pracy konkursowej

POKWITOWANIE ODBIORU PRACY KONKURSOWEJ

Kwituję odbiór pracy konkursowej oznaczonej kodem.....

Lubieszyn dn.....

załącznik 2

KARTA IDENTYFIKACYJNA UCZESTNIKA KONKURSU

Praca konkursowa nr

Autor projektu:

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....

Adres do korespondencji

.....
.....
.....

Telefon

Mail

Podpisy autorów