

Regulamin konkursu „Reklama na medal”

Postanowienia ogólne

1. Poniższy Regulamin określa zasady uczestnictwa w I edycji konkursu „Reklama na medal” (nazywanego Konkursem) organizowanego przez Studio Minuta 8 Maciej Szyłke z siedzibą w Gdańsku, ul. Kołobrzaska 42D/78, o numerze REGON 220144540 (nazywanego Organizatorem).
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej <http://konkurs.minuta8.pl/>.
3. Konkurs rozpoczyna się 10. października 2008 roku i kończy 15. grudnia 2008 roku.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

Uczestnicy

6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
7. Uczestnikiem Konkursu (nazywanym Uczestnikiem) może być każda osoba fizyczna, będąca obywatelem Polski, która:
 - ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - ukończyła 13. rok życia, a nie ukończyła 18. roku życia albo posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych, pod warunkiem uzyskania zgody swojego przedstawiciela ustawowego,
 - nie ukończyła 13. roku życia, w której imieniu działa jej przedstawiciel ustawowy.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów zaangażowanych w organizację Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób.

Zasady uczestnictwa

9. Konkurs polega na sfotografowaniu i krótkim opisanie dowolnej ciekawej i nietypowej realizacji reklamy zewnętrznej oraz przesłaniu zdjęć i opisu na konkursowy adres e-mail.
10. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - samodzielne wykonanie fotografii dowolnej realizacji reklamy zewnętrznej,
 - samodzielne wykonanie krótkiego opisu, składającego się co najmniej z lokalizacji sfotografowanej reklamy oraz – nieobowiązkowo – subiektywnych odczuć z nią związanych,
 - przesłanie fotografii i opisu na konkursowy adres e-mail (konkurs@minuta8.pl) oraz podanie podstawowych danych identyfikacyjnych: imienia i nazwiska bądź pseudonimu oraz kontaktowego adresu e-mail, jeśli jest inny niż adres nadawcy wiadomości.
11. Uczestnik może przesłać dowolną ilość zgłoszeń.
12. Nie będą dopuszczone do Konkursu zdjęcia uznane przez Organizatora za sprzeczne z dobrymi obyczajami.
13. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora zgody na jego publikację, również w trakcie trwania Konkursu. W szczególności na publikację wybranych fotografii na blogu internetowym „Reklama świetna i szpetna” pod adresem <http://wordpress.minuta8.pl/>. Publikacja fotografii nie jest równoznaczna z przyznaniem nagrody Uczestnikowi.

14. Zgłaszając fotografie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest ich autorem bądź posiada autorskie prawa majątkowe pozwalające na zgłoszenie w Konkursie i w/w publikacje.

Nagrody i zasady przyznawania nagród

15. Nagrodami w konkursie są:
 - tablet Wacom Bamboo Fun S,
 - dalmierz laserowy Bosch PLR 30,
 - gra planszowa Monopoly Tu i Teraz.
16. Oceny zgłoszeń konkursowych dokona jury powołane przez Organizatora w terminie 5 dni od daty zakończenia konkursu.
17. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie 7 dni od daty zakończenia konkursu na stronie internetowej <http://konkurs.minuta8.pl/>.
18. Po ogłoszeniu wyników do autorów zwycięskich prac zostanie wysłana wiadomość na adres e-mail podany w zgłoszeniu, z prośbą o podanie w terminie 7 dni imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego i numeru telefonu, w celach związanych z wydaniem i odbiorem nagród.
19. Uczestnikowi, który zajmie 1. miejsce w Konkursie przysługuje prawo wyboru jednej z trzech wymienionych nagród. Uczestnikowi, który zajmie 2. miejsce w Konkursie przysługuje prawo wyboru jednej z dwóch pozostałych nagród. Wybór powinien być zawarty w wiadomości zwrotnej do Organizatora. Uczestnikowi, który zajmie 3. miejsce w konkursie przysługuje prawo do nagrody, która nie została wybrana przez zdobywców 1. i 2. miejsca w Konkursie.
20. W przypadku braku odpowiedzi po upływie 7 dni od dnia wysłania w/w wiadomości Uczestnik traci prawo do nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania jej innemu Uczestnikowi.
21. Nagrody nie podlegają opodatkowaniu, zgodnie z Art. 21.1. Pkt 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Reklamacje

22. Reklamacje odnoszące się do przebiegu konkursu mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Organizatora.
23. Prawo reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
24. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty odbioru przez Organizatora.
25. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
26. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych nagród.
27. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie nagród, w szczególności za ich terminowość.

Postanowienia końcowe

28. Wszelkie spory powstałe w związku z wykonaniem zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
29. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
30. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian z Regulaminie.
31. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian terminu Konkursu, jego przerwania lub zakończenia przed upływem podanego terminu.

32. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego. Sprawy nieuregulowane w Regulaminie i Kodeksie Cywilnym leżą w gestii Organizatora.
33. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani inną grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu Art. 2 Ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach i zakładach wzajemnych.