

**REGULAMIN KONKURSU O NAGRODĘ IM. MACIEJA
NOWICKIEGO**

**"ARCHITEKTURA ŚWIATŁA
SZTUCZNEGO"**

**REALIZACJE Z WYKORZYSTANIEM
SYSTEMÓW OŚWIETLENIOWYCH FIRMY**

PHILIPS LIGHTING

**Nagroda im. Macieja Nowickiego
przyznawana za realizacje stanowiące istotny wkład
w rozwój współczesnej myśli architektonicznej w Polsce**

Organizatorzy:

Firma Wydawniczo-Reklamowa RAM Sp. z o.o.; Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.,

Patronat: Stowarzyszenie Architektów Polskich

Cele i zadania konkursu:

Celem konkursu jest zwiększenie zainteresowania polskich architektów problemem innowacyjności w architekturze.

Poszukiwanie nowych sposobów kształtowania przestrzeni charakteryzującej się wysoką jakością i walorami estetycznymi, potrzeba ochrony środowiska, rozwijania i wdrażania w budownictwie oraz w architekturze technologii i materiałów przyjaznych człowiekowi, stają się niezbędnymi warunkami uwrażliwienia odbiorców i użytkowników architektury na jej jakość oraz edukacyjną i wychowawczą rolę.

Dla przemysłu budowlanego, producentów materiałów i twórców technologii współudział w tworzeniu nagrody im. Macieja Nowickiego to także szansa na własny rozwój i ekonomiczny sukces. Inspiracje płynące z

wyróżnianych projektów pozwolą sięgnąć po nowe rozwiązania, na zasadzie sprzężenia zwrotnego dające architektom możliwości tworzenia lepszej architektury.

Zamierzeniem organizatorów jest, by nagroda przyznawana była corocznie, premiując dokonania polskich architektów w każdorazowo ustalanych szczegółowo przez organizatorów konkursu dziedzinach ich pracy zawodowej. Pożądane jest, by nagrody otrzymywały prace wnoszące istotny wkład w rozwój kultury architektonicznej, które mogłyby promować polską myśl architektoniczną na świecie.

Nagrody zostaną przyznane w trakcie sympozjum odbywającego się podczas targów poznańskich, w ramach którego zaprezentowane zostaną potencjalne możliwości, tkwiące w zestawieniu materiału, konstrukcji i estetyki.

Warunki udziału:

1. W przypadku nagrody głównej oraz nagród pozostałych, za wyjątkiem nagrody za prace studyjne, do konkursu zostaną dopuszczone zrealizowane projekty, które wykonano w trzech ostatnich latach poprzedzających ich przyznanie.
2. Studencka nagroda specjalna wyróżni prace, które powstały w tym samym okresie.
3. Uprawnieni do wzięcia udziału są architekci, architekci wnętrz oraz architekci krajobrazu z całej Polski, którzy posiadają uprawnienia do wykonywania swojego zawodu, a także, w przypadku nagrody specjalnej, studenci i absolwenci odpowiednich kierunków.
4. Warunkiem jest, iż twórca posiada nieograniczone prawa autorskie
5. Członkowie jury nie mogą brać udziału w konkursie
6. Dokumentacje konkursową należy złożyć w terminie. Musi być kompletna i odpowiadać we wszystkich punktach kryteriom formalnym.
7. Nagroda i wyróżnienia przyznawane będą autorowi (autorom) za koncepcję (myśl) architektoniczną wyrażoną w formie zrealizowanego dzieła noszącego cechy rozwiązania wybitnie innowacyjnego. Innowacyjność prac rozumiana będzie jako nowatorstwo rozwiązań w zakresie estetycznym, technicznym, ekologicznym i funkcjonalnym stanowiące o wyjątkowości pracy i jej wysokiej jakości w porównaniu z realizacjami światowymi.
8. Tematyka Konkursu dotyczy projektów zrealizowanych (za wyjątkiem prac studyjnych), gdzie zostały wykorzystane produkty Firmy Philips Lighting.

Prace:

1. Autorzy prac zgłaszanych do konkursu proszeni będą o złożenie kompletnej dokumentacji pracy, w formie sztywnych plansz ekspozycyjnych formatu 100 x 70 cm naklejonych na piankę oraz płyty CD zawierającej komplet rysunków i zdjęć (sytuacja, rzuty, przekroje, elewacje, a także wizualizacje, opis autorski oraz CV autorów). Zdjęcia należy dostarczyć w jakości umożliwiającej późniejsze publikacje.
2. Prace należy składać w opakowaniu opatrzonym napisem „Nagroda im. Macieja Nowickiego”, w siedzibie Międzynarodowych Targów Poznańskich (60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, osobiście lub za pośrednictwem poczty).
3. Należy dołączyć deklarację twórcy, w której uczestnik wyraża swoją zgodę na warunki konkursu, a także zapewnia, iż samodzielnie stworzył złożone prace, należy również dołączyć uprawnienia do wykonywania zawodu architekta.

W przypadku studentów i absolwentów wystarczają świadectwa immatrykulacji, bądź też dyplom.

4. Przekazane materiały dotyczące prac w formie elektronicznej pozostaną w archiwum miesięcznika „Architektura & Biznes”, natomiast materiały w postaci plansz i innych elementów ekspozycyjnych podlegają zwrotowi do autorów prac lub komisijnemu zniszczeniu. Materiały te mogą zostać wykorzystane przez organizatorów do publikacji oraz do realizacji wystawy prac finalistów.

Termin składania prac:

Składanie i przyjmowanie prac konkursowych odbędzie się **do dnia 9 stycznia 2009 r. Prace otrzymane po 9 stycznia 2009 r.** nie będą rozpatrywane. Jako datę złożenia pracy rozumie się datę jej osobistego przekazania pod wskazany adres lub data stempla pocztowego.

Jury:

1. Oceną prac zajmuje się niezależne jury. W skład jury konkursu wejdą międzynarodowe autorytety z dziedziny architektury, krytyki architektonicznej i historii architektury.
2. Jury powoływane będzie każdorazowo przez Firmę Wydawniczo-Reklamową RAM Sp. z o.o. – wydawcę miesięcznika „Architektura & Biznes” – oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie.

Nagrody i sumy pieniężne:

1. Nagrody i wyróżnienia przyznane zostaną tylko tym pracom, które spełniają wymagania Regulaminu nagrody miesięcznika „Architektura & Biznes”. Jedna praca może otrzymać tylko jedną nagrodę lub jedno wyróżnienie.
2. Nagrody i wyróżnienia zostaną wręczone przez przedstawiciela MTP oraz przez prezesa Firmy Wydawniczo-Reklamowej RAM Sp. z o.o., w trakcie Dnia Architektury podczas trwania targów BUDMA 2008.
3. Jury dokona wyboru czterech prac nagrodzonych i pięciu prac wyróżnionych. Wybór musi być dokonany

absolutną większością głosów. Jury uzasadni swoją decyzję w postaci zwykłego wotum.
4. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej niż wymieniona w powyżej liczby nagród i wyróżnień, w zależności od liczby nadesłanych prac i od oceny ich poziomu.
5. Nagrody:
I Nagroda- 10.000 zł
II Nagroda- 7.000 zł
III Nagroda- 4.000 zł
Nagroda studencka- 2.000 zł

Ceremonia finałowa:

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas trwania Targów BUDMA 2009 w dniu.....

III. Kryteria oceny prac i eliminacji wstępnej

1. Kryteria oceny zostaną ustalone przez jury, przy zachowaniu zasad określania stopnia innowacyjności prac konkursowych zawartych w podpunkcie „jury” regulaminu.
2. Wstępna eliminacja prowadzona będzie przez redakcję miesięcznika „Architektura & Biznes”.
3. Prace mogą zostać wykluczone w przypadku, gdy nie spełniają one kryteriów konkursu. Dokumentację należy złożyć w terminie i w kompletnej formie. Powinny one odpowiadać wszystkim punktom warunków konkursu zarówno pod względem merytorycznym jak i formalnym. Nie ma możliwości przedłużenia zawartych w regulaminie terminów i późniejszego składania prac.

Publikacje:

1. Ceremonia finałowa wręczenia nagród i wyróżnień odbędzie się w siedzibie Międzynarodowych Targów Poznańskich (60-734 Poznań, ul. Głogowska 14). Nagrody i wyróżnienia zostaną wręczone przez przedstawiciela Międzynarodowych Targów Poznańskich oraz przez prezesa Firmy Wydawniczo-Reklamowej RAM Sp. z o.o.
2. Po ceremonii finałowej odbędzie się dyskusja pokonkursowa oraz wystawa prac nadesłanych na konkurs.
3. Dokumentacja konkursowa dostępna będzie w bieżącym i kolejnych wydaniach czasopisma „Architektura i Biznes”, jak również od 1 lutego 2009 r. będzie dostępna, także w wersji angielskojęzycznej, do pobrania w formie pliku, ze strony internetowej www.architekturaibiznes.com.pl.

Temat każdej z edycji, po wprowadzeniu ewentualnych zmian wynikających z bieżących doświadczeń przy realizacji konkursu, powtarzany będzie w cyklu trzyletnim.

Formularz i deklaracja autora:

1. Formularz i deklaracja autora można pobrać pod adresem www.architekturaibiznes.com.pl
2. Obejmują one następujące informacje:
 - nazwa zrealizowanego projektu
 - adres obiektu
 - krótki opis
 - inwestor
 - autor planu
 - deklaracja autora
 - biura partnerskie/ współpracownicy
 - ukończenie prac
 - koszty budowy

- kubatura brutto
- powierzchnia użytkowa
- fotograf (owie)
- deklaracja zgody inwestora
- deklaracja zgody fotografów
- deklaracja zgody na publikację

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do uzupełniania listy patronów w trakcie organizacji całego przedsięwzięcia.

Wszystkie zmiany w Regulaminie wymagają zachowania formy pisemnego aneksu do Regulaminu.