



cormedia

# BUDOWNICTWO **online**

BUDonline\_ARCHITEKTURA - prezentacja oferty reklamowej

## O nas

Tematyczna sieć reklamowa **BUDOWNICTWOonline** tworzy projekty reklamowe dla branży budowlanej.

Koncentracja budowy portfolio witryn w wybranej grupie celowej pozwala nam na przygotowanie bardzo atrakcyjnych ofert reklamowych, co ułatwia i podnosi jakość komunikacji z partnerami biznesowymi.

Sieć reklamowa BUDOWNICTWOonline zarządzana jest przez wyspecjalizowany dom mediowy Cormedia.



## O nas

W ramach **BUDOWNICTWOonline** zapewniamy dotarcie do osób:

- zainteresowanych kupnem lub sprzedażą nieruchomości
- planujących remont lub budowę domu
- urządzających mieszkanie specjalistów – architektów, instalatorów, projektantów.

Naszą misją jest realizacja optymalnie najbardziej skutecznych kampanii reklamowych nastawionych na wysoki efekt i zadowolenie klienta.



# Tematyczne sieci reklamowe

Tematyczne sieci reklamowe to krok naprzód w kierunku **podnoszenia efektywności** profilowanych emisji reklamowych w Internecie.

Doświadczenia sieci tematycznych przyczyniają się do wypracowania skutecznych modeli reklamowych dla kampanii w określonych kategoriach np. biznes, zdrowie, budownictwo, sport itd.

Realizacja projektów specjalnych, dedykowanych konkretnym reklamodawcom sprawiają, że sieci tematyczne postrzegane są jako bardziej elastyczne i twórcze podmioty, doskonale rozumiejące obszar swojej działalności.

## Oferta

**BUDOWNICTWOonline dociera do ponad 1,6 mln użytkowników (real users) generujących ponad 37 mln odsłon.\***

Posiadając portfolio **86 witryn** o tematyce:

- budowlanej (serwisy ogólnotematyczne i specjalistyczne),
- nieruchomości i ogłoszenia,
- instalacyjno-usługowej,
- rolniczo-spożywczej,

dajemy naszym klientom szeroki wachlarz możliwości reklamowych.



\* Megapanel PBI/Gemius, 01.2009, faktyczny zasięg sieci BUDOWNICTWOonline, stan na 31.03.2009

# Ranking biur sprzedaży

Budownictwo i nieruchomości

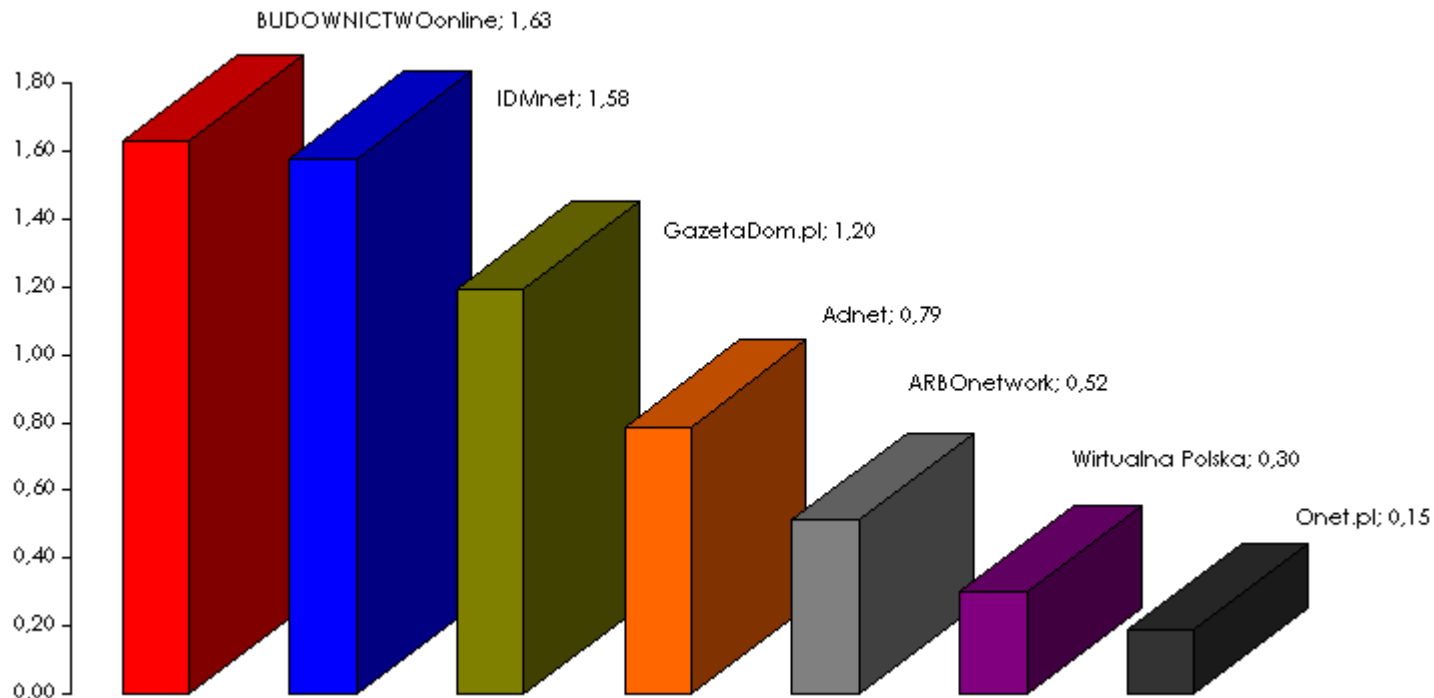
## NUMER **1** WŚRÓD BIUR SPRZEDAŻY

Tematyczna sieć reklamowa **BUDOWNICTWOonline** ma największy zasięg wśród witryn w kategorii Budownictwo i Nieruchomości i jest liderem wśród biur sprzedaży zajmujących się tą tematyką.

## Ranking biur sprzedaży

Budownictwo i nieruchomości

Użytkownicy (real users) w mln\*



\* Megapanel PBI/Gemius, 01.2009, faktyczny zasięg biur sprzedaży, stan na 31.03.2009



## BUDonline\_ARCHITEKTURA

Dedykowany pakiet reklamowy **BUDonline\_ARCHITEKTURA** składający się z serwisów poświęconych architekturze wchodzących w skład sieci BUDOWNICTWOonline.

Propozycja dla klientów zainteresowanych dotarciem do architektów i studentów architektury, projektantów wnętrz, designerów, grafików oraz inwestorów branżowych, grup stanowiących dużą moc nabywczą.

Projekty tu realizowane mają wymiar zarówno brandingowy, jak i użyteczny (specjalne sekcje klienta, działy poświęcone określonym rozwiązaniom, Include). Zawierają treści dedykowane architektom i stanowią dla nich wartościową bazę informacyjną.





# BUDonline\_ARCHITEKTURA

Profil użytkowników

- **83 247** użytkowników (real users)
- **526 579** odsłon (page views)

# BUDonline\_ARCHITEKTURA

Profil użytkowników

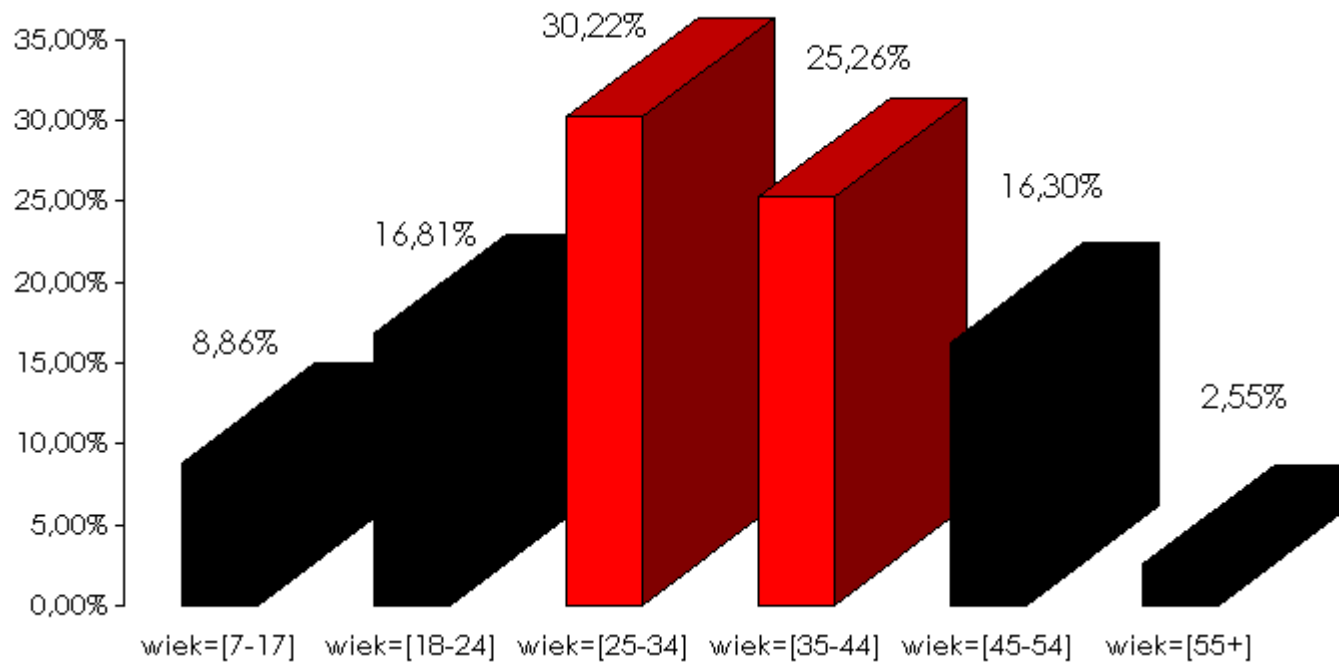
## Płeć



# BUDonline\_ARCHITEKTURA

Profil użytkowników

## Wiek



\* Megapanel PBI/Gemius, 01.2009

# BUDonline\_ARCHITEKTURA

## Profil użytkowników

- **33,59%** posiada wyższe wykształcenie
- **36,55%** mieszka w miejscowościach powyżej 200 tys. mieszkańców
- **19,32%** to osoby, których miesięczny dochód netto przekracza 2 tys. zł

# BUDonline\_ARCHITEKTURA

Witryny

- [Architekci.pl](#)
- [Architektura.pl](#)
- [Sztuka-architektury.pl](#)
- [W-A.pl](#)

# BUDonline\_ARCHITEKTURA

Architekci.pl

Największa i najlepsza baza architektów w Polsce. Celem serwisu jest szybkie wyszukanie pracowni architektonicznej przez potencjalnego inwestora, udostępnianie bezpłatnych usług dla architektów i studentów (wpis, mail, strona www, rss), wzmacnianie prestiżu zawodu architekta i propagowanie dobrej architektury w Polsce, sprzedaż książek księgarni [sklep.architekci.pl](http://sklep.architekci.pl) z dziedziny architektury i budownictwa.

## Sekcje:

- Aktualności z branży
- Konstrukcje
- Architektura krajobrazu
- Architektura wnętrz
- Wyposażenie wnętrz
- Prawo dla architektów i inwestorów



RU: 62 910

PV: 438 095

\* Megapanel PBI/Gemius, 01.2009

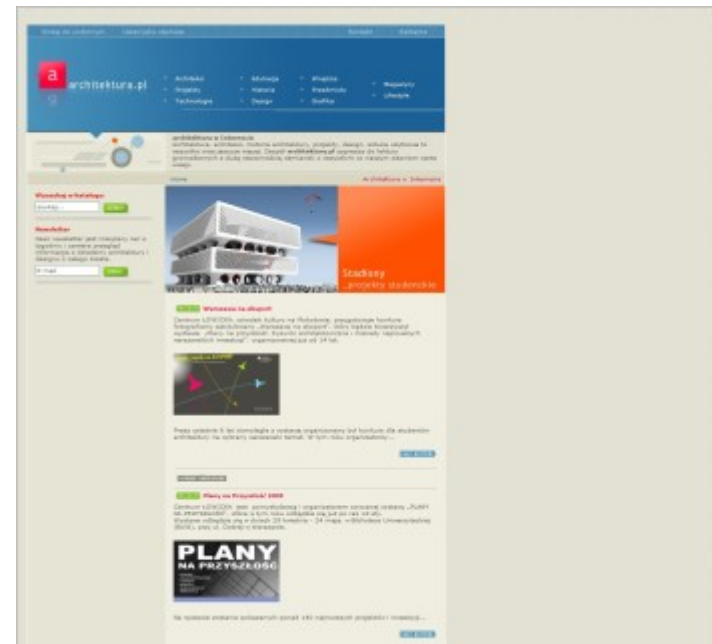
# BUDonline\_ARCHITEKTURA

Architektura.pl

Internetowy serwis branżowy. Miejsce w którym pojawiają się informacje ze świata architektury, designu, wszystkiego, co wiąże się z projektowaniem oraz nowoczesnością. Celem architektura.pl jest konsolidacja ludzi zawodowo związanych z architekturą oraz wszystkich zainteresowanych tematem architektury w sposób pośredni.

Sekcje:

- Architekci
- Projekty
- Technologie
- Design
- Wnętrza
- Przedmioty
- Grafika
- Magazyny
- Lifestyle



UU: 2 000

PV: 5 500

\* Gemius Traffic, 03.2009



## BUDonline\_ARCHITEKTURA

Sztuka-architektury.pl

Wortal istnieje od 2003 roku. Powstał na bazie strony internetowej przygotowanej specjalnie z okazji wystawy The Art of Architecture - pokazującej dorobek laureatów nagrody Pritzкера – architektonicznego Nobla. Witryna koncentruje się na prezentacji aktualnych, ciekawych wydarzeń z kraju oraz wychwytywaniu najważniejszych tendencji międzynarodowych.

### Sekcje:

- Aktualności
- Realizacje
- Design
- Technologie
- Komputer
- Biuro
- Przetargi i konkursy



**RU:** 17 166

**PV:** 83 516

\* Megapanel PBI/Gemius, 01.2009

# BUDonline\_ARCHITEKTURA

W-A.pl

Idea portalu W-A.pl to propagowanie architektury i kreacja informacji z nią związanej w polskiej sferze Internetu. Wiadomości bardzo często wykraczają poza czystą formę architektury, zahaczając o problemy i tematy związane zarówno z designem oraz innymi dziedzinami sztuki, jak również sprawami technicznymi – budownictwem, oprogramowaniem oraz elementami prawa.

Sekcje:

- Aktualności
- Nowości książkowe
- Patronaty
- Sklep
- Forum



UU: 24 591

PV: 110 932

\* Gemius Traffic, 03.2009

# BUDonline\_ARCHITEKTURA

## Podstawowe formy reklamowe

- Billboard
- Expand Billboard
- Scroll Billboard
- Double Billboard
- Rectangle Medium/Large
- Brandmark
- Toplayer

# BUDonline\_ARCHITEKTURA

## Cennik

### ARCHITEKTURA 50

Nazwa pakietu	<b>ARCHITEKTURA 50</b>		
Liczba odstępów	50 000, cappx1uu	50 000	
Liczba użytkowników	50 000		
Forma reklamy	Cena pakietu [pln]	CPM cennikowy [pln]	CPM pakietu [pln]
billboard	6 300	140	126
expand billboard	7 650	170	153
scroll billboard/double billboard	9 450	210	189
rectangle medium/large	12 600	280	252
brandmark z billboard	12 600	280	252
toplayer z billboard	15 750	350	315

**RU: 83 247**

**PV: 526 579**

\* Megapanel PBI/Gemius, 01.2009

# BUDonline\_ARCHITEKTURA

## Cennik

### ARCHITEKTURA 100

Nazwa pakietu	<b>ARCHITEKTURA 100</b>		
Liczba odstępów	100 000, cappx100	100 000	
Liczba użytkowników	100 000		
Forma reklamy	Cena pakietu [pln]	CPM cennikowy [pln]	CPM pakietu [pln]
billboard	11 900	140	119
expand billboard	14 450	170	145
scroll billboard/double billboard	17 850	210	179
rectangle medium/large	23 800	280	238
brandmark z billboard	23 800	280	238
toplayer z billboard	29 750	350	298

**RU: 83 247**

**PV: 526 579**

\* Megapanel PBI/Gemius, 01.2009



**cor**media

# BUDOWNICTWO **online**

**Cormedia**

ul. Sobieszyńska 2 lok. 2

00 -764 Warszawa

[www.cormedia.pl](http://www.cormedia.pl)