

REGULAMIN KONKURSU
„EKOLOGICZNY SUFIT SIĘ OPŁACA”
Na najlepszy projekt z użyciem technologii Heradesign

Organizatorem konkursu jest **Heradesign Ceilings Division Polska** z siedzibą w Warszawie 02-146, na ul. 17 Stycznia 56.

1. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest pokazanie możliwości twórczego użycia technologii Heradesign w architekturze biurowej, sportowej i szkolnej.

2. ZADANIE KONKURSU

Zadanie konkursu polega na wyborze najlepszego projektu, w którym przewidziano zastosowanie produktów Heradesign.

3. ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

Do udziału w konkursie winny być zgłaszane prace z istotnym i znaczącym zastosowaniem technologii Heradesign. Projekty można zgłaszać w kategoriach: biuro, infrastruktura sportowa i szkolna. Ze wszystkich nadesłanych prac zostaną wybrane trzy najlepsze projekty, które otrzymają nagrody pieniężne

Zgłoszenia prac z dopiskiem „EKOLOGICZNY SUFIT SIĘ OPŁACA” należy przesłać pocztą na adres Heradesign, Romuald Wilk, ul. 17 Stycznia 56, 02-146 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres e-mail: konkurs@heradesign.pl, w terminie do 31.12.2009 r.

4. WNIOSEK ZGŁOSZENIOWY

Zgłoszenie pracy do udziału w konkursie winno zawierać:

1. Zasadnicze rysunki, wizualizację projektu lub zdjęcia zrealizowanego obiektu w rozdzielczości min. 300 DPI
2. Opisową charakterystykę obiektu (zespołu obiektów) nie przekraczającą 2 stron maszynopisu formatu A4,
3. Skład zespołu autorskiego.

Osoba lub osoby zgłaszające projekt do konkursu są obowiązane w terminie do dnia 31.12.2009 r. do złożenia oświadczenia o ewentualnych współautorach projektu z podaniem ich imion i nazwisk oraz adresów do korespondencji oraz zawierające klauzulę, że są to wszyscy współautorzy tego projektu.

5. SAD KONKURSOWY

Konkurs rozstrzyga sąd pod przewodnictwem głównego dyrektora firmy Heradesign na rynku Polskim: pana Romualda Wilka.

W skład sądu konkursowego wchodzi:

Romuald Wilk – dyrektor firmy Heradesign na rynku Polskim

Peter Brunner – dyrektor firmy Heradesign na rynku Wschodnim

Sąd Konkursowy podejmuje ostateczną decyzję o przyznaniu nagród po przeanalizowaniu nadesłanych prac projektowych pod względem spełnienia oczekiwań określonych w trzech kategoriach konkursowych. Decyzja Sądu Konkursowego jest niepodważalna i nie podlega reklamacji uczestników.

6. KRYTERIA OCENY

Nagrody przyznane zostaną za efekt architektoniczny uzyskany poprzez zastosowanie technologii heradesign. Przy ocenie uwzględniane jest również inżynierskie i technologiczne nowatorstwo w sposobie wykorzystania technologii w projektach.

7. NAGRODY

Sąd Konkursowy nagrodzi trzy najlepsze projekty łącznie z każdej z trzech kategorii konkursowych. Przewidziano: za I miejsce 5000 zł, za II miejsce 3000 zł, za III miejsce 2000 zł. Organizator przewidział również nagrody dodatkowe dla najlepszych projektów, które nie zmieściły się w pierwszej trójce w postaci wyjazdu na narty do centrali firmy w Austrii, w połączeniu ze zwiedzaniem fabryki.

8. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

Prace Sądu Konkursowego winny być rozpoczęte do dnia 02.01.2010r. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości uczestników na stronie www.heradesign.pl do dnia 01.02.2009. Nagrodzone osoby lub zespoły zostaną ponadto powiadomione o tym fakcie pisemnie. Nagrodzony zespół wskaże beneficjenta nagrody, podając imię i nazwisko oraz zgodę wszystkich członków zespołu w terminie do dnia 10.02.2010.

9. UWAGI KOŃCOWE

Wszystkie dokumenty związane z konkursem przechowuje Pan Romuald Wilk, Kierownik Działu Promocji i Reklamy Heradesign.

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wykorzystania w publikacjach i wszelkich działaniach informacyjnych, dotyczących konkursu wszystkich materiałów dostarczonych na konkurs z zachowaniem praw autorskich przysługujących autorom prac zgodnie z obowiązującą ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Dane osobowe będą przetwarzane dla celów związanych z realizacją niniejszego Konkursu zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne.