

PROJEKT: SPA

Inwestycja, programowanie, realizacja

Program:

- 9.30 – 9.45 Przywitanie – Jerzy Miklewski, prezes Projekt Hotel
- 9.45 – 11.00 *Natasza Sallmann, K&P Consulting*
Zasady i podstawy inwestowania w branży SPA
- informacje ogólne
- analiza rozwoju branży SPA w Polsce
- zyskowość w stosunku do kosztów
- zagrożenia
SPA jako element pozycjonowania obiektu hotelowego
- 11.00 – 11.15 Sponsor
- 11.15 – 11.30 Przerwa kawowa
- 11.30 – 12.45 *Natasza Sallmann, K&P Consulting*
Od klienta do funkcji SPA w hotelu, czyli elementy prawidłowego programowania funkcji usługi SPA w Hotelu. Ile SPA a ile wellness w hotelu, czyli droga ...
... od pomysłu do realizacji,
... od kosztów do zyskowości,
... od sauny do rytuału saunowego,
... od inspiracji do indywidualności.
- 12.45 – 13.00 Sponsor
- 13.00 – 13.45 Lunch
- 13.45 – 14.45 *Rafał Słowik, interART*
Koncepcja projektowa oraz analiza funkcjonalności niezbędnym narzędziem w procesie decyzyjnym podczas planowania inwestycji SPA
Technologia SPA w odniesieniu do przepisów prawa obowiązujących w Polsce – informacje dla architektów.
Wymagania dotyczące instalacji SPA – rozwiązywanie problemów projektowych.
- 14.45 – 15.00 Sponsor
- 15.00 – 15.15 Przerwa kawowa
- 15.15 – 16.00 *Rafał Słowik, interART*
Efektywne metody budowy hotelu SPA. Proces inwestycyjny w hotelarstwie
Kompleksowe rozwiązania oraz innowacje w projektowaniu centrów SPA & Wellness
- 16.00 – 17.00 *Beata Przybyszewska – Kujawa, Centrum Kosmetyki i Promocji Zdrowia - ESTETYKA*
Istota i specyfika ośrodków SPA. Nowoczesne terapie i zabiegi.