

*OGÓLNOPOLSKI KONKURS NA  
ZAPROJEKTOWANIE FUTURYSTYCZNEGO BIURA  
W ROKU 2030 DLA STUDENTÓW WYDZIAŁÓW  
ARCHITEKTURY I WZORNICTWA  
PRZEMYSŁOWEGO.*

*Patroni medialni:*

[www.architekci.pl](http://www.architekci.pl); [www.architektura.info](http://www.architektura.info); [www.w-a.pl](http://www.w-a.pl)

*Współpraca:*

*A&A Contracting Sp. z o.o. – wyłączny przedstawiciel FREZZA GROUP w Polsce*

*Michał Słowiński – aktywny architekt, grafik, designer. Absolwent Royal College of Art w Londynie.*

# Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu Na Zaprojektowanie Futurystycznego Wnętrza Biura w roku 2030.

## Cel i tematyka konkursu

### § 1

Magazyn Office & Facility ogłasza Konkurs Na Zaprojektowanie Futurystycznego Wnętrza Biura w roku 2030, zwanego dalej Konkursem.

### § 2

Celem Konkursu jest:

- zaprojektowanie twórczości studentów kierunków architektonicznych oraz wzornictwa przemysłowego
- aktywizacja środowiska studenckiego
- promocja polskiego design i architektury

### § 3

Zasady uczestnictwa:

1. W Konkursie może wziąć udział każdy student, który zajmuje się designem, projektowaniem, architekturą itp., oraz absolwenci
2. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie prace autorskie
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny

### § 4

1. Zdjęcia w postaci „renderów” mogą być wykonane w dowolnym programie
2. Rendery mogą być uzupełnione odręcznymi szkicami i rysunkami
3. Prace prosimy przysyłać na serwer wydawnictwa. Dane do logowania udostępnimy po wcześniejszym kontakcie mailowym – marcin.k@officefacility.pl
4. Czas trwania konkursu: 15.08.2009 - 15.10.2009r.

### § 5

W Konkursie będą brane pod uwagę prace przesłane wyłącznie drogą elektroniczną

### § 6

Każda praca powinna zawierać plik tekstowy z informacjami o autorze oraz danymi teleadresowymi

## § 7

Organizator zastrzega prawo do wyłączenia z udziału pracy o niskiej jakości technicznej, przesłanych w złym formacie lub które naruszają regulamin

## § 8

1. Nadesłane prace będą oceniane przez jury powołane przez organizatora.
2. Dla autora najlepszego projektu przewidziana jest cenna nagroda ufundowana przez firmę A&A Contracting Sp. z o.o.

## § 9

1. Nazwisko zwycięzcy zostanie opublikowane na stronie – [www.officefacility.pl](http://www.officefacility.pl)
2. Zwycięzca i autorzy wyróżnionych prac zostaną poinformowani poprzez pocztę elektroniczną o wynikach konkursu

## § 10

Udział w konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa na wykorzystanie renderów na materiałach promujących konkursy miesięcznika Office & Facility.

## § 11

Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że praca zgłoszona do Konkursu została wykonana osobiście.

Kontakt:

marcin.k@officefacility.pl