

**OGÓLNOPOLSKI KONKURS  
NA ZAPROJEKTOWANIE WNĘTRZA  
SZKOŁY JĘZYKOWEJ**

*Patroni medialni:*

[WWW.architekci.pl](http://WWW.architekci.pl); [WWW.architektura.info](http://WWW.architektura.info); [www.w-a.pl](http://www.w-a.pl);  
[WWW.officefacility.pl](http://WWW.officefacility.pl) oraz magazyn *Office & Facility*

*Jury:*

*Redakcja magazynu Office & Facility*

## Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu Na Zaprojektowanie Wnętrza Szkoły Językowej zwanego dalej Konkursem

### Cel i tematyka konkursu

#### § 1

Magazyn Office & Facility ogłasza Konkurs Na Zaprojektowanie Wnętrza Szkoły Językowej

#### § 2

Celem Konkursu jest:

- promocja twórczości studentów kierunków architektonicznych i innych pokrewnych kierunków
- aktywizacja środowiska studenckiego
- promocja polskiego designu

#### § 3

Zasady uczestnictwa:

1. W Konkursie może wziąć udział każdy student, który zajmuje się designem, projektowaniem, architekturą itp.
2. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie prace autorskie
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny

#### § 4

1. Zdjęcia w postaci „renderów” mogą być wykonane w dowolnym programie
2. Rendery mogą być uzupełnione odręcznymi szkicami i rysunkami
3. Prace prosimy przysyłać na serwer wydawnictwa. Dane do logowania udostępnimy po wcześniejszym kontakcie mailowym – [office@officefacility.pl](mailto:office@officefacility.pl)
4. Termin nadsyłania prac mija z dniem 20.01.2009r.

#### § 5

W Konkursie będą brane pod uwagę prac przesłane wyłącznie drogą elektroniczną

## § 6

Każda praca powinna zawierać plik tekstowy z informacjami o autorze oraz danymi teleadresowymi

## § 7

Organizator zastrzega prawo do wyłączenia z udziału pracy o niskiej jakości technicznej, przesłanych w złym formacie lub które naruszają regulamin

## § 8

1. Nadesłane prace będą oceniane przez jury powołane przez organizatora.
2. Dla autora najlepszego projektu przewidziana jest cena nagroda.

## § 9

1. Nazwisko zwycięzcy zostanie opublikowane na stronie – [WWW.officefacility.pl](http://WWW.officefacility.pl)
2. Zwycięzca i autorzy wyróżnionych prac zostaną poinformowani poprzez pocztę elektroniczną o wynikach konkursu

## § 10

Udział w konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa na wykorzystanie renderów na materiałach promujących konkursy miesięcznika Office & Facility.

## § 11

Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że praca zgłoszona do Konkursu została wykonana osobiście.

Kontakt:

Office@officefacility.pl