

*OGÓLNOPOLSKI KONKURS NA
ZAPROJEKTOWANIE BIURA
ARCHITEKTONICZNEGO*

Sponsorzy:

BNos

Jury:

Redakcja magazynu Office & Facility

Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu Na Zaprojektowanie Biura Architektonicznego zwanego dalej Konkursem

Cel i tematyka konkursu

§ 1

Magazyn Office & Facility ogłasza Konkurs Na Zaprojektowanie Biura Architektonicznego

§ 2

Celem Konkursu jest:

- promocja twórczości studentów kierunków architektonicznych i innych pokrewnych kierunków
- aktywizacja środowiska studenckiego
- promocja polskiego designu

§ 3

Zasady uczestnictwa:

1. W Konkursie może wziąć każda osoba zainteresowana designem, projektowaniem, architekturą itp.
2. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie prace autorskie.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

§ 4

1. Zdjęcia w postaci „renderów” mogą być wykonane w dowolnym programie.
2. Rendery mogą być uzupełnione odręcznymi szkicami i rysunkami.
3. Prosimy o przygotowanie prezentacji w formie plansz (maksymalnie 3sztuki) przesłanych drogą elektroniczną (pdf, jpg).
4. Plansze powinny zawierać krótki opis, wizualizacje i rzut, ewentualnie schematy bądź aksonometrie. Nie ma określonej liczby renderingów - uczestnik konkursu sam decyduje o tym.
5. Pozostawiamy pełną dowolność odnośnie ilości przedstawionych pomieszczeń.
6. Prace prosimy przysyłać na serwer wydawnictwa. Dane do logowania udostępnimy po wcześniejszym kontakcie mailowym – office@officefacility.pl
7. Termin nadsyłania prac mija z dniem 25.09.2010r.

§ 5

W Konkursie będą brane pod uwagę prace przesłane wyłącznie drogą elektroniczną

§ 6

Każda praca powinna zawierać plik tekstowy z informacjami o autorze oraz danymi teleadresowymi

§ 7

Organizator zastrzega prawo do wyłączenia z udziału pracy o niskiej jakości technicznej, przesłanych w złym formacie lub które naruszają regulamin

§ 8

1. Nadesłane prace będą oceniane przez jury powołane przez organizatora
2. Dla autora najlepszego projektu przewidziana jest cenna nagroda

§ 9

1. Nazwisko zwycięzcy zostanie opublikowane na stronie – www.officefacility.pl
2. Zwycięzca i autorzy wyróżnionych prac zostaną poinformowani poprzez pocztę elektroniczną o wynikach konkursu

§ 10

Udział w konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa na wykorzystanie renderów na materiałach promujących konkursy miesięcznika Office & Facility.

§ 11

Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że praca zgłoszona do Konkursu została wykonana osobiście.

Kontakt:

Office@officefacility.pl