

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs na logo CERT Polska”

§ 1.

W niniejszym regulaminie poniższym pojęciom nadano następujące brzmienie:

- a. „Organizator” – Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa instytut badawczy, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wąwozowej 18 lok. 010, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców, pod numerem 0000012938 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Sąd Gospodarczy XIII Wydział, Krajowego Rejestru Sądowego, zwana dalej „Organizatorem” lub „NASK”,
- b. „CERT Polska” – działający w strukturach NASK zespół powołany do reagowania na zdarzenia naruszające bezpieczeństwo w sieci Internet.
- c. „Konkurs” – organizowany przez NASK na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej konkurs na opracowanie projektu logo dla CERT Polska, w którym główną nagrodą jest nagroda pieniężna, o której mowa w § 7,
- d. „Regulamin” – niniejszy Regulamin Konkursu „Konkurs na logo CERT Polska”.

§ 2.

1. Konkurs jest organizowany przez Organizatora i prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie w okresie, określonym w ust. 2 poniżej.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 18 listopada 2013 r., a kończy się w dniu 12 stycznia 2014 r.

§ 3.

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego w opinii Organizatora opracowania projektu logo CERT Polska, wybranego spośród prac zgłoszonych w Konkursie, z uwzględnieniem poziomu artystycznego projektu, spełniania przez projekt funkcji informacyjnej i marketingowej CERT Polska, funkcjonalności projektu oraz stopnia łatwości interpretacji i skojarzenia logo z CERT Polska, w tym również przez odbiorców międzynarodowych. Jeżeli w dalszej części Regulaminu jest mowa o projekcie logo, chodzi o logo CERT Polska.
2. W szczególności, w oczekiwaniu Organizatora Konkursu projekt logo powinien:
 - zupełnie odświeżyć wizerunek CERT Polska;
 - być przygotowany dla nazwy CERT.pl, przy czym wielkość liter i znak kropki można zaprojektować dowolnie (CERT.pl, CERT pl, cert.pl itp.);
 - odwzorować charakter zespołu - młody, techniczny, innowacyjny, konkretny, związany z (nie)bezpieczeństwem sieciowym, mający do czynienia z zagrożeniami w sieci;
 - być przejrzysty - wszystkie elementy logo powinny być czytelne w małym i dużym formacie;
 - być uniwersalny – logo będzie używane przez dłuższy okres;
 - być nowoczesny - nie powinien zawierać sztamkowych, stereotypowych dla branży bezpieczeństwa symboli, takich jak motyw kłódki, klucza, tarczy, zer-jedynek, nawiązań do motywów popularnych, np. serii Matrix.

§ 4.

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, na zasadzie pełnej dobrowolności, zwani dalej „Uczestnikami Konkursu”.
2. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, a także członkowie Komisji Konkursowej.
3. Złożenie do Organizatora projektu logo w okresie trwania Konkursu jest równoznaczne z

akceptacją Regulaminu.

4. Każdy projekt logo złożony do Organizatora w okresie trwania Konkursu przez Uczestnika Konkursu traktowany jako osobne zgłoszenie konkursowe.
5. Składając zgłoszenie konkursowe i akceptując Regulamin Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a. posiada pełnię praw autorskich i praw pokrewnych do projektu logo złożonego w Konkursie i wyraża zgodę na jego udostępnienie przez Organizatora w witrynie internetowej Organizatora,
 - b. udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, nieodwołalnej na okres do zakończenia Konkursu, na korzystanie przez Organizatora z projektu logo złożonego w Konkursie, na następujących polach eksploatacji:
 - zwielokrotnianie i utrwalanie zwielokrotnionego projektu logo w formie elektronicznej,
 - wprowadzanie projektu logo do pamięci komputera i do baz danych Organizatora,
 - rozpowszechnianie projektu logo w witrynie internetowej Organizatora, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
6. Uczestnik Konkursu może zostać zdyskwalifikowany przez Organizatora w przypadku:
 - a. wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych poprzez rozpowszechnianie projektu logo złożonego przez Uczestnika Konkursu,
 - b. gdy projekt logo będzie sprzeczny z dobrymi obyczajami lub z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Zwycięzca Konkursu zawrze z Organizatorem umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych, w zakresie pól eksploatacji określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

§ 5.

1. Projekt logo powinien zostać dostarczony w wersji elektronicznej na adres konkurs@cert.pl w postaci pliku w formacie PDF, PNG lub JPG o rozdzielczości 300 dpi.
2. Uczestnik Konkursu do zgłoszenia, obok projektu logo w formie, o której mowa w pkt 1 powyżej, powinien dołączyć oświadczenie o autorstwie projektu logo opatrzone własnoręcznym podpisem, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Po ogłoszeniu wyników konkursu Zwycięzca Konkursu, w terminie wyznaczonym przez Organizatora, powinien dostarczyć logo w postaci pliku w formacie wektorowym EPS oraz Księgę Znaku logo, zawierającą:
 - Opis znaczenia logo
 - Podstawową wersję znaku
 - Alternatywne wersje znaku
 - Konstrukcję znaku
 - Pole ochronne oraz pole podstawowe znaku
 - Kolorystykę znaku
 - Typografię znaku
 - Skalowanie i minimalne rozmiary znaku
 - Stosowanie znaku na różnych tłach
 - Niedopuszczalne modyfikacje
4. Organizator będzie uprawniony do udostępnienia zgłoszonych projektów w jego witrynie internetowej pod adresem www.cert.pl oraz www.nask.pl.

§ 6.

1. Wyboru zwycięskiego projektu logo dokona powołana przez Organizatora Komisja która będzie czuwać nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu.
2. Obrady Komisji są niejawne.
3. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do zawarcia z Organizatorem w terminie wyznaczonym przez Organizatora umowy o przeniesieniu na Organizatora majątkowych prawa autorskich oraz praw pokrewnych do projektu logo na polach eksploatacji określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
5. Odmowa lub uchylanie się przez zwycięzcę Konkursu od zawarcia umowy, o której mowa w ust. 4 powyżej albo niedostarczenie w wyznaczonym przez Organizatora terminie dokumentów, o których mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu, będzie uprawniać Organizatora do anulowania wyniku Konkursu i wyboru innego projektu logo zgłoszonego w Konkursie. W takim przypadku pierwotny zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody i nie przysługują mu z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia do Organizatora o wypłatę nagrody konkursowej.
6. Ustęp 5 powyżej stosuje się odpowiednio w przypadku, gdy oświadczenia złożone przez Uczestnika Konkursu okażą się niezgodne z prawdą, w tym w szczególności w wypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami dotyczącymi autorskich praw majątkowych do projektu logo.

§ 7.

1. Uczestnik Konkursu, którego projekt logo zostanie wybrany przez Komisję jako najlepszy, otrzyma nagrodę pieniężną w kwocie 6.000 zł (sześć tysięcy złotych) brutto, która zostanie wypłacona zwycięzcy Konkursu w formie przelewu na wskazany przez niego rachunek bankowy w terminie określonym w umowie, o której w § 6 ust. 4.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator Konkursu.

§ 8.

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.
2. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jedynie w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu, w szczególności w celu przekazania nagród zwycięzcy Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe będą anonimizowane poza przypadkami określonymi w przepisach prawa.
3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na zamieszczenie ich danych osobowych na stronie internetowej Organizatora w przypadku, gdy zostaną oni zwycięzcami Konkursu.
4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania.
5. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych podanych przez siebie danych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.

§ 9.

1. Ostateczne wyniki Konkursu ogłoszone będą przez Komisję Konkursową, o której mowa w § 3 ust. 3, w terminie do dnia 24 stycznia 2014 r.

2. Nagroda zostanie przyznana Zwycięzcy Konkursu nie później niż do dnia 24 stycznia 2014 r.
3. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
4. Nagroda nie podlega zwrotowi.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru lub skorzystania z przyznanej Nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora. Nieodebranie Nagrody w terminie oznacza utratę praw do niej.
6. Za brak możliwości skorzystania z nagrody przez Uczestnika Konkursu, Uczestnikowi nie przysługuje żadna rekompensata.
7. W terminie do dnia 30 marca 2015 roku, Uczestnikowi Konkursu, któremu została przyznana nagroda, Organizator przekaze PIT- 8C.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek ewentualne podatki i opłaty, do uiszczenia których mogą być zobowiązani Uczestnicy Konkursu w związku z udziałem w Konkursie i otrzymaniem Nagrody.

§ 10.

1. Organizator może dokonywać zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu i oraz zmiany terminu przyznania nagrody bez wcześniejszego powiadomienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnego ze zgłoszonych projektów logo.
4. Niniejszy Regulamin wraz z załącznikami jest wyłącznym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszystkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
5. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony na witrynach internetowych Organizatora pod adresami www.cert.pl, www.nask.pl oraz w siedzibie Organizatora.

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW:

Załącznik nr 1 - Wzór oświadczenia o posiadaniu praw autorskich do projektu

Załącznik nr 2 - Pola eksploatacji do wykorzystania projektu logo

Załącznik nr 3 - Zaproszenie do udziału w Konkursie

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

W związku z moim udziałem w Konkursie „Konkurs na Logo CERT Polska”, w tym złożeniem projektu konkursowego logo CERT Polska, ja, niżej podpisany/-a _____, niniejszym oświadczam, że:

1. złożony przeze mnie w ww. Konkursie utwór plastyczny w postaci projektu logo CERT Polska, zwany dalej Utworem, jest utworem całkowicie oryginalnym oraz że jest on przejawem mojej działalności twórczej i został stworzony bez jakiegokolwiek udziału osób trzecich;
2. przysługują mi wyłączne i niczym nieograniczone prawa do Utworu i do dnia złożenia niniejszego oświadczenia nie zaciągnąłem ani nie zaciągnę jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczałyby lub wyłączały moje prawo do przeniesienia przysługujących mi praw na Organizatora Konkursu w zakresie określonym poniżej, w tym w szczególności nie udzieliłem żadnej osobie licencji na korzystanie z Utworu na polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnej liczbie egzemplarzy;
 - b. w zakresie rozpowszechniania Utworu – rozpowszechnianie w dowolnej liczbie egzemplarzy, w jakiegokolwiek formie, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i za granicą, bez ograniczeń czasowych;
 - c. w zakresie obrotu oryginałem Utworu albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - w szczególności przez publiczne wykonanie, wyświetlenie, wystawianie, nadawanie, reemitowanie, odtworzenie, powielanie dowolną techniką, nieodpłatne dostarczenie egzemplarzy Utworów, udzielenie zezwoleń na sublicencyjne i licencyjne korzystanie z Utworu przez osoby trzecie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e. w zakresie korzystania z praw pokrewnych do Utworu – wprowadzanie zmian i poprawek do Utworu oraz dokonywanie opracowań Utworu;
3. przysługujące mi autorskie prawa osobiste i autorskie prawa majątkowe do Utworu nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich, w tym w szczególności Utwór nie został zarejestrowany jako znak towarowy na rzecz jakiegokolwiek osoby trzeciej ani też żadnej osobie trzeciej nie udzieliłem zezwolenia na korzystanie z Utworu w ramach wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;
4. Utwór nie narusza praw osób trzecich, jest wolny od jakichkolwiek zapożyczeń oraz nie istnieją żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora Konkursu na odpowiedzialność wobec osób trzecich w związku z korzystaniem z i rozpowszechnianiem Utworu;
5. Utwór nie znajduje się w posiadaniu osób trzecich i nie istnieje ryzyko jego utrwalania i rozpowszechnienia bez mojej zgody;
6. posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworu.

/czytelny podpis/

-----,-----
/miejscowość/ /data/

POLA EKSPLOATACJI

Na podstawie umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu logo CERT Polska zawartej pomiędzy NASK a Zwycięzcą Konkursu, NASK będzie uprawniony do korzystania z projektu logo w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnej liczbie egzemplarzy;
- b) w zakresie rozpowszechniania Utworu – rozpowszechnianie w dowolnej liczbie egzemplarzy, w jakiegokolwiek formie, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i za granicą, bez ograniczeń czasowych;
- c) w zakresie obrotu oryginałem Utworu albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - w szczególności przez publiczne wykonanie, wyświetlenie, wystawianie, nadawanie, reemitowanie, odtworzenie, powielanie dowolną techniką, nieodpłatne dostarczenie egzemplarzy Utworów, udzielenie zezwoleń na sublicencyjne i licencyjne korzystanie z Utworu przez osoby trzecie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- e) w zakresie korzystania z praw pokrewnych do Utworu – wprowadzanie zmian i poprawek do Utworu oraz dokonywanie opracowań Utworu,
- f) synchronizacji z innymi utworami.

a ponadto

- g) prawo do rejestracji i używania Utworu jako znaku towarowego;
- h) zezwolenie na korzystanie i rozpowszechnianie Utworu oraz jego opracowań bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem Autora;
- i) prawo do wykorzystywania Utworu, w tym jego fragmentów, we wszelkich działaniach związanych z działalnością gospodarczą NASK. NASK będzie uprawniony w szczególności do produkcji wszelkiego rodzaju materiałów wykorzystujących Utwór lub jego fragmenty.

ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE

Zespół CERT Polska działający w strukturach instytutu badawczego NASK zaprasza do konkursu na zaprojektowanie loga dla nazwy skróconej zespołu: **CERT.pl**. Konkurs na logo CERT Polska jest okazją wzięcia udziału w stworzeniu zupełnie nowego wizerunku dla krajowej jednostki bezpieczeństwa, która reprezentuje Polskę w wielu inicjatywach i dba o bezpieczeństwo polskiego Internetu. Z uwagi na unikalny charakter zespołu CERT Polska zmierzenie się z tym projektem może być ciekawym wyzwaniem dla każdego uczestnika konkursu.

OPIS DZIAŁALNOŚCI ZESPOŁU CERT Polska

CERT to zespół pasjonatów zaawansowanych technik komputerowych i tajników bezpieczeństwa informatycznego, którzy stoją na pierwszej linii frontu, kiedy w Internecie pojawia się nowy atak lub zagrożenie dla jego użytkowników.

Każdego dnia do CERT Polska trafiają zgłoszenia od osób prywatnych, firm i organizacji, które spotkały się z naruszeniem bezpieczeństwa w Internecie. Takim zdarzeniem może być atak informatyczny, nowy wirus zagrażający użytkownikom, wyludzenie danych i wiele innych niebezpiecznych sytuacji, na które można natknąć się w sieci. Oprócz tego CERT Polska nieustannie prowadzi własne obserwacje i badania aby uprzedzać kroki działających w Internecie przestępców oraz minimalizować liczbę sytuacji, w których narażani są zwykli użytkownicy. Często specjaliści z CERT mają do czynienia z danym zagrożeniem już na najwcześniejszych etapach od momentu jego zidentyfikowania i działają w obszarach, do których firmy antywirusowe dotrą dopiero w drugiej kolejności. Zanim antywirus zainstalowany na komputerze będzie mógł znaleźć na nim dane zagrożenie, CERT Polska często już dużo wcześniej je analizuje i dzieli się tą informacją z innymi instytucjami bezpieczeństwa. W każdym takim przypadku staramy się zrozumieć sposób działania danego zagrożenia, zidentyfikować nierzadko nieświadome ofiary i pomagać w odnalezieniu sprawców. Zagrożenia o których mowa to zazwyczaj zakrojone na międzynarodową skalę kampanie przestępcze wykorzystujące złośliwe oprogramowanie (trojany, wirusy) w celu kradzieży pieniędzy czy wyludzeń. Specjaliści z CERT Polska starają się wymyślić metody zwalczania takiej przestępczej działalności, pomagać w jej zlikwidowaniu i dzielić się zdobytą wiedzą o poznanych zagrożeniach.

CERT Polska jest doświadczonym zespołem reagującym na sytuacje zagrożenia w sieciach komputerowych. Działając aktywnie od 1996 roku stał się rozpoznawalnym na arenie międzynarodowej podmiotem w dziedzinie bezpieczeństwa teleinformatycznego. Rdzeniem działalności zespołu CERT jest reagowanie na zdarzenia naruszające bezpieczeństwo polskich sieci oraz współpraca z podobnymi jednostkami na całym świecie przy problemach globalnych w działalności operacyjnej i badawczej. CERT Polska prowadzi także działania informacyjno-edukacyjne zmierzające do wzrostu świadomości w zakresie bezpieczeństwa teleinformatycznego wśród Polaków szkoląc, publikując materiały uświadamiające o zagrożeniach w sieci oraz raporty ze swojej pracy. Działalność CERT Polska jest doceniana za wysokiej jakości merytoryczne publikacje i autorskie rozwiązania techniczne.

Nowe logo ma podkreślić te cechy zespołu, uwzględniając jego mocno techniczny a zarazem lekko niszowy profil.