

REGULAMIN KONKURSU "DOBRY DESIGN 2014"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 1.1. Organizatorem Konkursu "Dobry Design 2014" jest wydawnictwo Publikator Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, ul. Cieszyńska 3A, 15-425 Białystok (zwane dalej Organizatorem).
- 1.2. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu i stosuje się do wszystkich Uczestników przedsięwzięcia.
- 1.3. Każdy Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, wyraża jednocześnie zgodę na przestrzeganie wszelkich postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 1.4. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz w serwisie www.dobrzemieszkaj.pl

2. CELE KONKURSU:

- 2.1. Wyłonienie najlepszych produktów i rozwiązań spośród wyznaczonych kategorii konkursowych i wyróżnienie ich poprzez nadanie tytułu "Dobry Design 2014", „Wyróżnienie Dobry Design 2014” oraz "Dobry Design 2014 – Nagroda Konsumenta".
- 2.2. Promocja nowatorskich rozwiązań designerskich zastosowanych w nagrodzonych produktach.
- 2.3. Promocja nowatorskich technologii zastosowanych w nagrodzonych produktach.
- 2.4. Promocja działań związanych z ochroną środowiska zastosowanych podczas projektowania, produkcji i użytkowania nagrodzonych produktów.
- 2.6. Kojarzenie środowiska architektów i projektantów wewnątrz z potencjalnymi klientami zarówno wśród producentów, jak i odbiorców ostatecznych.
- 2.7. Kształtowanie świadomości konsumentów odnośnie wszelkich artykułów wyposażenia wnętrza domu.
- 2.8. Kształtowanie i rozwój postaw proekologicznych wśród konsumentów.
- 2.9. Pomoc, w oparciu o wyniki Konkursu, udzielana konsumentom przy podejmowaniu decyzji związanych z zaprojektowaniem, a następnie wyposażeniem wewnątrz mieszkalnych za pośrednictwem internetu, na łamach tytułów wydawanych przez Organizatora, jak i imprez branżowych, w których Organizator będzie uczestniczył.

3. JURY:

- 3.1. Jury Konkursu "Dobry Design 2014" będzie złożone wyłącznie z zewnętrznych ekspertów z dziedziny projektowania wewnątrz.
- 3.2. W skład Jury wejdzie około stu architektów i projektantów wewnątrz.
- 3.3. Członkowie Jury stanowią opiniotwórczą grupę ekspertów, która w swojej działalności profesjonalnej kieruje się w istotnym stopniu jakością wzornictwa w projektowaniu i wyposażaniu wewnątrz oraz ma silny i realny wpływ na kształtowanie współczesnego designu.
- 3.4. Członkowie Jury to wieloletni praktycy z szerokim portfolio projektów własnych.
- 3.5. W skład Jury nagrody "Dobry Design 2014 – Nagroda Konsumenta" wejdą Użytkownicy serwisu www.dobrzemieszkaj.pl oraz Fani profilu czasopisma Dobrze Mieszkaj na Facebooku.

4. PRZEBIEG KONKURSU:

- 4.1. Konkurs rozpoczyna się w czerwcu 2013 r.
- 4.2. Zainteresowane firmy mogą zgłaszać produkty do Biura Konkursu „Dobry Design 2014” do 30 września 2013 r.
- 4.3. Wyboru produktów dokonuje jury Konkursu złożone z około stu architektów i projektantów wewnątrz oraz, w przypadku oddzielnego wyróżnienia zwanego "Dobry Design 2014 - Nagroda Konsumenta", z Użytkowników serwisu www.dobrzemieszkaj.pl
- 4.4. Jury ocenia produkty uwzględniając następujące kryteria:
 - walory wzornicze i użytkowe produktu,

- jakość wykonania,
- relację ceny do jakości,
- nowatorstwo rozwiązań,
- zgodność z obowiązującymi normami i zasadami konsumenckimi.

4.5. Spośród zgłoszonych do Konkursu produktów Jury w każdej kategorii wybierze maksymalnie jeden produkt, który zostanie nagrodzony tytułem „Dobry Design 2014” i dowolną liczbę produktów, którym zostaną przyznane tytuły "Wyróżnienie Dobry Design 2014".

4.6. Nagroda Konsumenta zostanie przyznana, w wyniku głosowania Internautów, dla maksymalnie jednego produktu spośród wszystkich zgłoszonych.

4.7. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w listopadzie 2013 r., wręczenie tytułów „Dobry Design 2014”, „Wyróżnienie Dobry Design 2014” oraz "Dobry Design 2014 – Nagroda Konsumenta" nastąpi w grudniu 2013 r. O terminie i miejscu uroczystości zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni do 15 listopada 2013 r.

5. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE:

5.1. Uprawnionymi do wzięcia udziału w Konkursie są **Producenci** oraz **Dystrybutorzy**, którzy prowadzą działalność na terenie Polski;

5.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, osoby uczestniczące w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

5.3. Producenci i Dystrybutorzy mogą zgłaszać do Konkursu produkty, które zostały wprowadzone na polski rynek nie wcześniej niż dnia 1 stycznia 2011 roku oraz nie później niż dnia 30 lipca 2013 r. W wyjątkowych przypadkach Uczestnik Konkursu może wystąpić do organizatora z prośbą o zgłoszenie produktu, który swoją premierę rynkową w Polsce miał przed lub po ww. terminie. Organizator ma 5 dni, by zadecydować o dopuszczeniu takiego produktu do Konkursu.

5.4. Producent zgłaszający ten sam produkt ma pierwszeństwo przed Dystrybutorem, bez względu na datę wpłynięcia zgłoszenia.

5.5. Liczba produktów zgłaszanych przez Uczestnika do Konkursu jest nieograniczona.

5.6. Opłata zgłoszeniowa wynosi 1.500 zł netto. W jej ramach Uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy produkty. Za każdy kolejny zgłaszany produkt Uczestnik zapłaci 500 zł netto.

5.7. Zgłaszający decydując się wziąć udział w Konkursie i dokonując wszelkich niezbędnych formalności do dnia 01.08.2013, w ramach ww. opłaty, ma prawo dodatkowo zgłosić jeden produkt gratis. Wówczas za cenę 1.500 zł netto zgłasza cztery produkty. Za każdy kolejny zgłaszany produkt Uczestnik płaci, jak podano w punkcie poprzednim.

5.8. Zgłoszenie produktu do Konkursu odbywa się poprzez nadesłanie do Biura Konkursu „Dobry Design 2014” w terminie do 30 września 2013 r. wypełnionej Karty Rejestracyjnej i Karty Produktu wraz z dokumentacją (materiał ilustracyjny, opis techniczny, katalog, instrukcja użytkowania i montażu) oraz potwierdzenia wpłaty z tytułu zgłoszenia do Konkursu.

5.9. Firmy zgłaszające produkty do Konkursu zobowiązują się:

Dostarczyć do 30 września 2013 r. materiały ilustracyjne niezbędne do prezentacji produktów (fotografie – min. wymiary 10x15 cm, pliki elektroniczne – tiff, jpg, eps; rozdzielczość min. 300 dpi przy podstawie min. 10 cm).

5.10. Jury może przyznać tytuł „Dobry Design 2014”, który jest oznaczeniem najlepszego produktu w danej kategorii spośród zgłoszonych do konkursu maksymalnie jednemu produktowi z każdej kategorii. Jury może przyznać również dowolną liczbę tytułów „Wyróżnienie Dobry Design 2014” w każdej kategorii oraz maksymalnie jeden tytuł "Dobry Design 2014 – Nagroda Konsumenta" spośród wszystkich zgłoszonych produktów.

6. KATEGORIE KONKURSOWE:

6.1. Do uczestnictwa w Konkursie "Dobry Design 2014" można zgłaszać produkty w następujących kategoriach:

A. PRZESTRZEŃ SALONU

- kolekcje mebli,
- pojedyncze meble wypoczynkowe,
- pojedyncze meble użytkowe,
- sprzęt RTV,
- dekoracja salonu.

B. PRZESTRZEŃ SYPIALNI I GARDEROBY

- kolekcje mebli,
- pojedyncze meble użytkowe,
- łóżka,
- materace.
- dekoracja sypialni (tekstylia itp.).

C. PRZESTRZEŃ KUCHNI I JADALNI

- zabudowa kuchenna,
- fronty meblowe i uchwyty meblowe,
- systemy organizacji szafek i szuflad,
- systemy segregacji odpadów,
- stoły, krzesła i hokery,
- blaty kuchenne,
- zlewozmywaki,
- baterie,
- dekoracja i wyposażenie kuchni (tekstylia kuchenne, naczynia, narzędzia kuchenne itp.).

D. PRZESTRZEŃ ŁAZIENKI

- baterie,
- wyroby sanitarne z ceramiki i innych materiałów,
- wanny,
- kabiny prysznicowe,
- brodziki,
- hydromasaż i wellness (systemy hydromasażu itp.)
- zestawy, kolumny i panele prysznicowe,
- meble łazienkowe,
- płytki ceramiczne,
- grzejniki i systemy ogrzewania,
- instalacje łazienkowe (systemy podtynkowe, systemy odpływowe itp.)
- akcesoria łazienkowe i dekoracja łazienki (lustra, uchwyty, zasłony prysznicowe, tekstylia itp.),
- chemia w łazience (kleje, zaprawy do spoinowania itp.),
- całościowe aranżacje łazienek.

E. PRZESTRZEŃ PRACY

- kolekcje mebli,
- biurka,
- krzesła biurowe i fotele.

F. PRZESTRZEŃ DZIECKA

- kolekcje mebli,
- pojedyncze meble użytkowe (łóżka, krzesła, biurka, szafy itp.),
- dekoracja pokoju (tekstylia itp.).

G. AGD

- małe AGD (tostery, miksery, czajniki itp.),

- duże AGD (lodówki, zmywarki, płyty grzejne, okapy, piekarniki itp.)

H. OŚWIETLENIE

- wewnętrzne,
- zewnętrzne,
- sprzęt elektroinstalacyjny.

I. PODŁOGI I ŚCIANY

- podłogi (panele, deski, płytki podłogowe itp.)
- ściany (farby, tynki, tapety, fototapety, dekoracje ścian itp.)

J. OKNA

K. DRZWI

- zewnętrzne,
- wewnętrzne.

L. KOMINKI I BIAKOMINKI

6.2. W przypadku niewystarczającej ilości zgłoszeń do ww. kategorii Organizator zastrzega sobie prawo jej usunięcia lub zmiany jej nazwy.

6.3. Organizator zastrzega sobie również prawo do dodania nowych kategorii do dnia 30 września 2013 r.

6.4. Organizator zastrzega sobie prawo do przeniesienia danego produktu – po konsultacji z ze zgłaszającym produkt Uczestnikiem Konkursu – do innej kategorii konkursowej, w większym stopniu adekwatnej dla tego produktu.

7. OBOWIĄZKI UCZESTNIKA:

7.1. Uczestnik, zgłaszając chęć wzięcia udziału w Konkursie "Dobry Design 2014", zobowiązuje się przesłać do 30 września 2013 r. wypełnioną Kartę Rejestracyjną i Kartę Produktu wraz z dokumentacją (materiał ilustracyjny, opis techniczny, katalog, instrukcja użytkowania i montażu) na adres Biura Konkursu.

7.2. Uczestnik zobowiązuje się uiścić wszelkie opłaty konkursowe oraz stosować się do postanowień zawartych w Regulaminie Konkursu.

7.3. Wyniki Konkursu nie podlegają odwołaniom.

8. ŚWIADCZENIA ORGANIZATORA:

8.1. Laureaci Konkursu otrzymują od organizatora certyfikat "Dobry Design 2014", „Wyróżnienie Dobry Design 2014” oraz "Dobry Design 2014 – Nagroda Konsumenta".

8.2. Laureaci mają prawo do oznakowania nagrodzonych produktów znakiem "Dobry Design 2014", „Wyróżnienie Dobry Design 2014” oraz "Dobry Design 2014 – Nagroda Konsumenta", jak również używać tych znaków do własnych celów promocyjnych i reklamowych.

8.3. Organizator zobowiązuje się do zaprezentowania (min. 1/4 strony) nagrodzonych produktów na łamach grudniowego wydania czasopisma Dobrze Mieszkaj oraz prezentacji wszystkich zgłoszonych do Konkursu produktów na łamach serwisu www.dobrzemieszkaj.pl.

8.4. Organizator zobowiązuje się do stworzenia prezentacji multimedialnej z nagrodzonymi produktami i przedstawiania jej podczas poszczególnych imprez branżowych, w których będzie uczestniczył.

8.5. Organizator zobowiązuje się do czynnego promowania Konkursu na łamach zewnętrznych branżowych i konsumenckich tytułów prasowych zarówno elektronicznych, jak i papierowych.

8.6. Organizator zobowiązuje się do wydania e-booka, w którym zaprezentuje zwycięzców oraz wszystkie produkty zgłoszone do Konkursu. E-book będzie rozprowadzany podczas

poszczególnych imprez branżowych, w których Organizator weźmie udział.

8.7. Organizator zobowiązuje się do insertowania e-booka konkursowego do grudniowego wydania czasopisma Dobrze Mieszkaj.

8.8. Organizator zobowiązuje się do stworzenia e-raportu „Dobry Design 2014”, w którym zaprezentuje zwycięzców Konkursu. E-raport będzie rozsyłany e-mailowo do użytkowników serwisu Dobrzemieszkaj.pl.

8.9. Organizator zobowiązuje się do utworzenia na profilu magazynu Dobrze Mieszkaj na Facebooku odrębnego albumu pt. "Dobry Design 2014 – prezentacja Laureatów" i zamieszczenia w nim wszystkich produktów nagrodzonych w Konkursie.

8.10. Organizator zobowiązuje się do wysłania do użytkowników serwisu www.dobrzemieszkaj.pl newslettera informującego o przebiegu i wynikach Konkursu "Dobry Design 2014".

8.11. Organizator zobowiązuje się stworzyć na forum serwisu www.dobrzemieszkaj.pl odrębny temat "Dobry Design 2014" i umieszczać w nim wszelkie informacje związane z Konkursem.

8.12. Organizator zobowiązuje się do zamieszczania wszelkich informacji związanych z Konkursem na łamach serwisu www.dobrzemieszkaj.pl oraz na łamach profilu serwisu na Facebooku.

9. PRAWA AUTORSKIE:

9.1. Uczestnik, zgłaszając produkt do udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji na wszelkie działania związane ze zwielokrotnianiem, kopiowaniem, rozpowszechnianiem i publikacją przesłanych materiałów (zdjęcia, opisy) na łamach wszelkich wydawnictw promujących Konkurs oraz mediów papierowych i elektronicznych go opisujących.

9.2. Organizator ma nieograniczone prawo do publikacji nadesłanych materiałów w katalogach, czasopismach i stronach internetowych.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

10.1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu ze względu na zbyt małą ilość zgłoszeń.

10.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przesłane produkty, nośniki oraz wszelkie materiały prasowe. Nie ponosi także odpowiedzialności za uszkodzenie ww. sprzętów w wyniku niewłaściwego zabezpieczenia.

10.3. Całkowitą odpowiedzialność za treść przesłanych zgłoszeń ponoszą Uczestnicy Konkursu. W przypadku skierowania przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorowi z tego tytułu, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przejścia odpowiedzialności za te roszczenia i naprawienia wszelkich szkód, a także pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem takich roszczeń.

ORGANIZATOR:

**DOBRZE
MIESZKAJ**

KONTAKT:

Magdalena Wojtun

Email: mwojtun@publikator.com.pl

Kom. 609 791 720